

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	ANGELO POLITANO
Indirizzo	I- 25121 BRESCIA – 5, VIA MARTINENGO DA BARCO
Telefono	+39 335 8053500
Fax	+39 030 44275
E-mail	a.politano@alice.it
Nazionalità	ITALIANA
Luogo e Data di nascita	MANTOVA, 24/05/1958
Codice Fiscale	PLTNGL58E24E897B

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Date (da – a) 1985-2005
IMPRENDITORE
- Date (da – a) 1985-2005
BUSINESS COMMUNICATION S.R.L. - BRESCIA
• Settore PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE
• Principali mansioni e responsabilità PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO
- Date (da – a) 2000-2005
NEW MEDIA BUSINESS S.R.L. - BRESCIA
• Settore COMUNICAZIONE ONLINE - NEW MEDIA E WEB AGENCY
• Principali mansioni e responsabilità PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO
- Date (da – a) 2000-2005
E-PROJECT1 S.R.L. - BRESCIA
• Settore ICT – INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY
• Principali mansioni e responsabilità PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO
- Nota E-PROJECT1 HA PROGETTATO E REALIZZATO IL SISTEMA DI PAGAMENTO ONLINE 'PAGOSICURO', PAYMENT GATEWAY 4D CHE È STATO OGGETTO DI CASE STUDY DI MICROSOFT ITALIA NEL 2001
- Date (da – a) 01/1981 – 09/1985
• Datore di lavoro EUROSIBA S.P.A. – MONTICHIARI (BS)
• Settore COMPONENTISTICA CALZATURE
• Principali mansioni e responsabilità RESPONSABILE EXPORT – DIRETTORE COMMERCIALE ESTERO

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- *Istruzione, formazione e abilità professionali e Capacità e competenze personali*
Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali
- STUDI UNIVERSITARI IN DIREZIONE INDUSTRIALE (FACOLTÀ ECONOMIA E COMMERCIO) C/O PARMA SEZ. STACCATA DI BS
SPECIALIZZAZIONE MARKETING & COMUNICAZIONE
FREQUENZA A VARI CORSI DI MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA, MANAGEMENT, PUBLIC SPEAKING, COACHING

MADRELINGUA	ITALIANO
ALTRE LINGUE	INGLESE – PORTOGHESE BRASILIANO
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI</p> <p><i>Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.</i></p>	<p>ROTARIANO (ROTARY CLUB BRESCIA CASTELLO) DA UNA QUINDICINA D'ANNI. IN QUALITÀ DI ESPERTO DEL SETTORE 'COMPONENTISTICA E ACCESSORI DELLA CALZATURA' HO SVOLTO, TRA L'81 E L'85, DIVERSE MISSIONI ALL'ESTERO ANCHE PER CONTO DELL'ICE. CONSIGLIERE E MEMBRO DEL COMITATO DI PRESIDENZA DI UNICOM (UNIONE NAZIONALE IMPRESE DI COMUNICAZIONE) DAL '95 AL '99. CONSIGLIERE DELL'AIPAS (ASSOC. IT IMPRESE DI COMUNICAZIONE) NEL BIENNIO '86 '87.</p> <p>HO VIAGGIATO MOLTO, PER LAVORO E PER TURISMO, SPOSTANDOMI TRA I SEI CONTINENTI.</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE</p> <p><i>Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.</i></p>	<p>NATURALE PREDISPOSIZIONE ALLA TECNOLOGIA USO AVANZATO E ABITUALE DEL PC E DEI SW DI OFFICE AUTOMATION CONOSCENZA APPROFONDATA DEL MONDO INTERNET ED INTRANET E DELLE PRINCIPALI PIATTAFORME WEB BASED</p>
CARATTERISTICHE	MI CARATTERIZZA UNA VISIONE OPEN MIND E UN APPROCCIO PROATTIVO AL BUSINESS E ALLA SOLUZIONE DEI PROBLEMI
PASSIONI E INTERESSI	MOTOTURISMO, VIAGGI, MUSICA E LETTURE
PATENTE O PATENTI	PATENTE A/B DAL 28/02/1977
PROFILO SINTETICO	<p>NATO A MANTOVA NEL MAGGIO '58, STUDI UNIVERSITARI DI ECONOMIA E COMMERCIO, SPECIALIZZAZIONE IN MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA, INIZIO LA MIA CARRIERA PROFESSIONALE NELL' '81 IN QUALITÀ DI RESPONSABILE EXPORT DI UN'AZIENDA LEADER A LIVELLO MONDIALE NELLA COMPONENTISTICA PER CALZATURE E IN BREVE TEMPO NE DIVENGO IL DIRETTORE COMMERCIALE ESTERO, COORDINANDONE STRATEGIE DI MARKETING E DI SVILUPPO DEI MERCATI, PREVALENTEMENTE EXTRA-EU (U.S.A., CARAIBI, CENTRO E SUD AMERICA, AFRICA).</p> <p>DOPO UN QUINQUENNIO DI ESPERIENZA AZIENDALE, SPINTO DAL DESIDERIO DI MISURARMI COME IMPRENDITORE, NEL '85 PASSO DALLA DIREZIONE COMMERCIALE D'AZIENDA ALL'IMPRENDITORIA, FONDANDO E COSTITUENDO ASSIEME A MIA MOGLIE CHE GIÀ OPERA NEL SETTORE PUBBLICITARIO, LA BUSINESS COMMUNICATION S.R.L., SOCIETÀ DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA CHE IN POCHI ANNI, PER PROFESSIONALITÀ STRUTTURA E RILEVANZA DEI PROPRI CLIENTI (MEDIO E MEDIO-GRANDI AZIENDE ITALIANE E MULTINAZIONALI), DIVIENE UN'APPREZZATA REALTÀ NEL PANORAMA DELLE IMPRESE DI COMUNICAZIONE. NEL '00 DECIDO DI ESTENDERE L'ATTIVITÀ DELLA MIA IMPRESA AL SETTORE INTERNET E ATTRAVERSO LA BUSINESS COMMUNICATION S.R.L., COSTITUISCO LA NEW MEDIA BUSINESS S.R.L. (WEB AGENCY) ED E-PROJECT1 S.R.L. (SOCIETÀ ICT, FOCALIZZATA NEI SISTEMI DI PAGAMENTO ON-LINE).</p> <p>DOPO 25 ANNI DI INTENSO LAVORO ALLE SPALLE, ALL'INIZIO DEL '05 DECIDO UN RADICALE "CAMBIO DI VITA" E, LIQUIDATE LE MIE SOCIETÀ IN ITALIA E PRESOMI UN "PERIODO SABBATICO", DECIDO DI VIVERE TRA BRESCIA - CITTÀ NELLA QUALE RISIEDO DAL '78 - E FORTALEZA (CEARÁ, BRA), TRASFERENDO NEL NORD-EST DEL BRASILE I MIEI INTERESSI ECONOMICI ED IMPRENDITORIALI.</p>